

Advertising  
and its TechniquesLa publicité  
et ses techniques

## Advertising and Promotion

## La publicité et la promotion

(abbreviation) an ad, an advert the small ads: <i>les petites annonces</i>	• an advertisement [əd'vɜ:tɪsmənt]	• une publicité
(!) un commercial: a marketing person	• a commercial	• un spot publicitaire (télévision, radio)
tease: taquiner	• a spot	• un message publicitaire
	• a teaser	• une publicité énigmatique
	• a promotional campaign	• une campagne promotionnelle
	• an advertising campaign	• une campagne de publicité
	• comparative advertising	• la publicité comparative
soft: doux	• soft-sell advertising	• la publicité non agressive
	• an advertising agency ['eɪdʒənsɪ]	• une agence de publicité
	• an advertiser	• un annonceur publicitaire
an adman (coll.)	• an advertising executive	• un publicitaire
	• a publicist	• un publicitaire
bad/good publicity	• publicity	• la publicité
	• sponsoring, sponsorship	• le parrainage commercial
	• a sponsor	• un commanditaire, un sponsor
	• a message ['mesɪdʒ]	• un message
(!) a phrase: une expression a sentence: une phrase	• a catchword, a catch phrase	• une accroche, un slogan
	• a claim	• une promesse publicitaire
	• a slogan	• un slogan
	• a caption	• une légende
several motto(e)s	• a motto	• une devise
	• a blurb [blɜ:b]	• un aperçu publicitaire
	• advertise a product ['ædvətaɪz]	• faire la publicité pour un produit
	• publicize	• rendre public
	• sponsor	• parrainer
a subsidy: une subvention	• subsidize an event ['sʌbsɪdaɪz]	• subventionner un événement
	• promote	• faire la promotion de
	• boast a product [bəʊst]	• vanter les mérites d'un produit
	• tout (for)	• racoler, vendre avec insistance
	• appeal to	• plaire à
	• influence	• influencer
	• entice	• allécher, attirer
	• induce	• persuader, inciter
a spur: un éperon	• stimulate, spur	• pousser, stimuler
	• boost (sales) [bu:st]	• doper/stimuler (les ventes)
	• target	• viser, cibler
	• attract the attention	• attirer l'attention

(irr.) I broadcast(ed),  
I have broadcast(ed)

- arouse the interest [ə'raʊz]
- catch the eye
- strike the imagination
- broadcast a message ['mesɪdʒ]
- deliver a message
- get/put a message across
- convey an impression

- susciter l'intérêt
- attirer l'œil
- frapper l'imagination
- diffuser un message
- émettre un message
- faire passer un message
- communiquer une impression

an eye-catcher,  
an eye-stopper: *un objet  
qui attire le regard*

- effective
- catchy
- eye-catching
- clever
- innovative
- unexpected
- inventive
- funny
- entertaining

- efficace
- accrocheur
- qui accroche l'œil
- astucieux, ingénieux
- novateur, original
- inattendu
- inventif
- drôle
- divertissant

wit: *l'esprit*

- witty
- hilarious
- bland
- boring

- spirituel
- hilarant
- terne, sans relief
- ennuyeux